

国家新闻出版广电总局出版融合发展(人教社)重点实验室揭牌

4月13日上午,国家新闻出版广电总局出版融合发展(人教社)重点实验室揭牌仪式在人民教育出版社有限公司举行。国家新闻出版广电总局副局长孙寿山与中国教育出版传媒集团有限公司董事长冯云生共同为实验室揭牌。国家新闻出版广电总局从全国200多家申报单位中精选20家,这些重点实验室对促进传统新闻出版业转型升级,引领发展方向,推动传统出版和新兴出版在内容、渠道、平台、经营、管理、体制机制等方面深度融合,做强做大做优出版业,具有重要意义。



“第二届中国VR/AR创作大赛启动仪式暨VR/AR发展论坛”在北京师范大学京师学堂举行

2017年4月14日,“第二届中国VR/AR创作大赛启动仪式暨VR/AR发展论坛”在北京师范大学京师学堂举行。本届创作大赛由北京师范大学新闻传播学院牵头,联合中国网络视听节目服务协会、北京奇幻科技有限公司、中国电视艺术家协会立体影像专业委员会、北京师范大学数字创意媒体研究中心共同举办。第二届中国VR/AR创作大赛大赛将面向各大媒体、高校及VR/AR创作机构与个人进行作品征集。作品征集分为一带一路与丝路文化、峨眉故事、凉山扶贫记、寻找福建之美、旅游、汽车、剧情、动漫、新闻和纪录片等十大单元。



新华社推出“领读者计划”,打造线上阅读大厦

4月15日新华社推出“领读者计划”,打造线上阅读大厦。一次尝试6大领域,120个品类,N位大咖空降,24小时不打烊。一本书即一个房间,由房主制定阅读计划,发布任务,带领房客完成一次阅读。房客,配合房主执行阅读计划,完成一次阅读并进行分享。每个房间前20位房客可获得赠一本电子书。

百度云深度学习平台发布

4月12日,在百度云智峰会-2017ABC生态及合作伙伴大会上,百度云和NVIDIA共同发布了国内第一个公有云上基于虚拟化的托管集群——百度云深度学习平台。旨在让人工智能、大数据、云计算时代下的企业和开发者快速获取AI能力。



2017 方正电子数字出版与教育“思享汇”在北京召开

4月21日，2017方正电子数字出版与教育“思享汇”在北京召开，本年度思享汇以“融合出版，智慧起航”为主题，近百名出版传媒企业专家代表共同出席，围绕目前数字出版所面临的政策、技术、产业等方面的变化，畅谈最新研究成果与经验。

方正电子副总裁刘长明在致辞中表示，今天的数字出版已经走到深入融合发展的阶段，这个阶段的标志是围绕着“产品与服务”、“内容与平台”发展。

基于此，方正电子表示将加大研发排版软件、XML排版技术等，与此同时还将在以下方向持续发力：一、不断深入研发专业知识服务领域，为整个出版行业提供从文献检索到基于知识元为基础的知识组织、知识发现、知识服务的产品与解决方案，为专业出版社向专业知识服务商转型做好技术支撑；二、教育出版领域，围绕教育资源的开发，以及在线学习平台做大量研发，并取得实质性成果。例如在数字资源开发方面，已从情境化、交互式的富媒体数字教材开发逐步向AR、VR数字教材不断推进；三、出版大数据应用和服务，依托方正电子强大的数据采集清洗能力，结合知识服务技术，提供选题优化、产品策划、营销辅助决策等大数据服务；四、针对数字编纂平台的研发也在不断创新，并将推出工具书数字编纂云服务平台，为中小型出版单位工具书编纂提供平台化的服务与技术支持。

本次会议后，“思享汇”还将陆续走进广州、西安、上海、沈阳4座城市，与全国出版行业一起“头脑风暴”，共探出版产业的智慧转型之道。



中国国际广播电台参加第54届戛纳春季电视节

4月3日，中国国际广播电台参加第54届戛纳春季电视节，此次参展，国际台重点推介了新近译制的法语版和斯瓦西里语版《西游记》、俄语版《红楼梦》、捷克语版《兔侠传奇》和阿拉伯语版《杜拉拉升职记》等多部影视译制精品。

浙江广播电视集团与新浪正式达成战略合作

4月13日，浙江广播电视集团与新浪正式达成战略合作。双方将在短视频、直播、节目宣发、台网互动等多方面展开深度合作。其中在短视频方面将展开重点合作，其内容包括在播节目、自制节目等，其类型涵盖了预告、正片拆条、未播花絮、二次创作等。

微博 @ 微博视频台 发布《2016 微博视频白皮书》

4月26日微博@微博视频台发布《2016微博视频白皮书》，白皮书显示，2016年全年微博网络视频用户高达7600万，微博用户对于网络视频节目的主动提及次数高达5亿次，其中网络剧和网络综艺分别为2.8亿次和1.7亿次。白皮书显示：与2015年网络剧的爆发期相比，2016年网络剧市场从“量变”走向“质变”，呈现出精品化、原创化的特点。其中，市场人士分析未来三到五年，付费视频用户的高速增长将成为拉动和支撑中国娱乐产业高速增长的引擎。